



Rions un peu...

On savait que le "TVR" était l'objet de RAILLERIES dans le milieu des passionnés de transports publics, et encore plus depuis que l'un d'entre eux a perdu son moteur sur la chaussée, à Caen, dans la nuit du 1er au 2 juillet derniers, mais là, on vient de faire encore plus fort ! Une publicité pour le leader breton de la découpe de viande "TVR" vient de paraître dans le quotidien régional "Ouest-France".

Et qu'y lit-on ? « La solution découpe » ! A ne surtout pas interpréter de la façon suivante : "La solution ? Découpe !" car, bien entendu, les mauvaises langues (de boeuf, évidemment) auront vite fait d'assimiler le nom de cette entreprise bretonne au matériel roulant en usage dans les rues de Caen...

Et le reste du slogan des boucheries TVR pourrait fort bien s'accommoder du système de transport signé Bombardier : "mise sous vide" (comprenez : "entrée au musée"), traçabilité (traduisez : orniérage), hygiène (entendez : 0 émission carbone en mode électrique) et "transport vivant et frigorifique" (quand la climatisation intérieure, mal réglée, s'ABAT sur les passagers).

Allez, just kidding! comme disent les Canadiens anglophones...